## インタビュー

食品容器有力メー

O) は、プラスチッ 常態。のニーズへ適 みを生かした新製品 6 • 526 • 304 の姿勢を貫く同社の かなる状況でも攻め を次々と投入し、。新 ク・紙の両分野で強 山県倉敷市、1008 もらった。 からの展望を語って 北原忠社長に、これ 応を図っている。い カーの北原産業(岡 に従い、スーパーや ます。また、消費者 の衛生意識が高まる して定着しつつあり 新習慣は、今では当 たり前のサービスと などで食事を楽した 小売店などでの個包

北原産業 代表取締役 北原忠氏

化なが形成されまし アウトやデリバリー に伴い、さまざまな 造が変貌を遂げるの た。例えば、テイク "ニューノーマル文 コロナ禍で社会構

ものとなりました。 装は、 ております。カスタ 分野に対し、重点的 マイズ性に優れた な新製品投入を進め 需要著しいこれらの 当社においても、 STMシリーズ」、 もはや必須の えている点を評価い ただいております。 また、こうした新

製品や注目シリーズ べく、昨年には北原 ラムを開設いたしま 産業公式インスタグ した。デジタルリー をより広く発信する

常に好評です。

が必要とされるシー 後押しとなり、容器 量ニーズ傾向なども

行ってまいる方針で

にも役立つ試みとし て、得意先からも非 さて、近年の小容 にだける。食い商品

増加していくものと ンは、今後ますます

使し、独自の提案を 想と技術開発力を駆 競合他社にはない発 つくり。を念頭に、 新型コロナの完全

収束はまだ見通せ

## クスシリーズ」をは 紙製の「テイクボッ ーユーノーマルの先を見据えて フレットや商品写真 などを日々投稿し、 へ攻めの姿勢 考えています。一方

用途に対応できる 容器や、さまざまな 応えたテイクアウト じめ飲食店の要望に シリーズ」など、豊 富なアイテムをそろ 嵌合フードパック けできるだけでな さまへ最新の話題を スピーディーにお届 、ペーパーレス化 しております。お客

新たな営業ツールの つとして積極活用 感しております。当 はじめとするSDG で、脱ブラ、問題を 客さまに満足してい 社では引き続き、お していく必要性を痛 な対応を図り、両立 Sに対しても、適切 ども重なり、 まれていますが、い す。先に述べた通り、 透明感が漂っていま に伴う原料値上げな ず、原油価格の変動 新たな包装需要も生 ニューノーマルでは して経営環境には不 依然と

りにまい進してまい

えるべく、当社にし

お客さまの期待に応

か作れない商品づく

で臨みます。そして、

真に求められる提案

を追求するととも

に、開発重視の姿勢

めて、顕在化して 動き出した時に がどういったものな で必要とされる包装 ずれ衰退、 当社ではこの一 少なくはないと認識 いくと考えていま のかは、再び社会が を、市場を見極める しています。新常態 付け、新たな時代に 精査の年」と位置 こうした状況下、 変化する 初