



北原産業  
代表取締役

北原 忠氏

今年のテーマは「Proactive」で、手で動こうです。先行きが見えにくい時代だからこそ、各

今年のテーマは「Proactive」で、手で動こうです。先行きが見えにくい時代だからこそ、各

「VCBOX」シリーズを展開しております。長方形・六角形・八角形などの外

栓に、自由な組み合いで小鉢状の中皿をセットできる仕様

今年は4辺にツマミがあり、中皿の形状を減らして中身がより見やすくなり、中皿は4辺にツマミ

あります。今回、アルし新色の黒を追加。蓋のリブを減らして中身がより見やすくなり、中皿は4辺にツマミ

きは鈍く、消費は低調な状況が続いている。今後も続くと見られ、さらなる物価上昇を想定して事業を運営していくがねばなりません。混沌とした社会環境の中ですが、当社はこうした時代においても、顧客に必要とされる製品を着実に開発し続けておりま

す。受け身ではなく、自ら動くことを意識して、柔軟かつ前向きな企業体质をさらに強化してまいります。

引き続き地に足の着いた成長を目指してまいります。

向は今後も続くと見られ、さらなる物価上昇を想定して事業を運営していくがねばなりません。混沌とした社会環境の中ですが、当社はこうした時代においても、顧客に必要とされる製品を着実に開発し続けておりま

す。受け身ではなく、自ら動くことを意識して、柔軟かつ前向きな企業体质をさらに強化してまいります。

手を打つて対処していいく姿勢が重要です。受け身ではなく、自ら動くことを意識して、柔軟かつ前向きな企業体质をさらに強化してまいります。

製品面では、高級感を演出できる折箱で、六角形と八角形は2段・3段と積み重ねも可能です。当社が培ってきたプラスチック成形技術を生かした精密設計の中皿が商品の魅力を引き立て、蓋への箔押しなど多彩な表現も可能です。高級料理や和菓子用途に最適なシリーズとして、広く評価をいたしました。

だいております。二段式の弁当容器「KFW」シリーズも好評です。中皿で上下に区切り、上段におかず、下段にごはんを盛りつけられる設計となっています。印刷資料に依存した従来の営業スタイルを脱却し、製品紹介や提案活動をデジタルで行える仕組みを整え、お客様にもインターネット上でいつでも最新の製品情報をご確認いただけるようにしております。営業活動の効率化の観点から、SNS活用の重要性は今後ますます高まると考えております。

依然として景気回復の兆候は見えず、先行きは容易ではありません。そのような部署・各社員が自ら先を予測し、想像力を働かせながら新たな課題を見つけ、手を打つて対処していいく姿勢が重要です。受け身ではなく、自ら動くことを意識して、柔軟かつ前向きな企業体质をさらに強化してまいります。

市場のニーズに柔軟に対応する設計となりました。さらに本体内側には盛り付け目安を追加し、使い勝手を大きく改善いたしました。万能で利便性が高い弁当容器として、市中の弁当店を中心におけ評を得ております。情報発信においては、SNSの活用をさらに強化していく

## 先を見据えた事業運営を

### 市場のニーズに柔軟に対応

で、六角形と八角形は2段・3段と積み重ねも可能です。当社が培ってきたプラスチック成形技術を生かした精密設計の中皿が商品の魅力を引き立て、蓋への箔押しなど多彩な表現も可能です。高級料理や和菓子用途に最適なシリーズとして、広く評価をいたしました。

だいております。二段式の弁当容器「KFW」シリーズも好評です。中皿で上下に区切り、上段におかず、下段にごはんを盛りつけられる設計となっています。印刷資料に依存した従来の営業スタイルを脱却し、製品紹介や提案活動をデジタルで行える仕組みを整え、お客様にもインターネット上でいつでも最新の製品情報をご確認いただけるようにしております。営業活動の効率化の観点から、SNS活用の重要性は今後ますます高まると考えております。

依然として景気回復の兆候は見えず、先行きは容易ではありません。そのような部署・各社員が自ら先を予測し、想像力を働かせながら新たな課題を見つけ、手を打つて対処していいく姿勢が重要です。受け身ではなく、自ら動くことを意識して、柔軟かつ前向きな企業体质をさらに強化してまいります。